

13 Maggio 2021 - 14:37 di *Redazione Jamma*

Lo storico brand che ha reso immortali le figurine dei calciatori ha scelto di entrare in OIES per rafforzare il suo processo di accreditamento negli Esports. Con l'ingresso nell'Osservatorio Italiano Esports, la prima piattaforma B2B di networking e formazione per...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=225203>