

15 Marzo 2021 - 13:27 di Redazione Jamma

Con l'ingresso nel network di OIES, la digital agency guidata da Alex Ballato e Francesco Ferrari si propone sul mercato videoludico Hellodì si iscrive all'Osservatorio Italiano Esports, la prima piattaforma B2B di networking e formazione per gli operatori del...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=219627>