

24 Settembre 2020 - 15:01 di *Redazione Jamma*

Il parco divertimenti si associa al network dell'OIES per esplorare le opportunità degli Esports e arricchire la sua offerta commerciale. Gardaland si associa all'Osservatorio Italiano Esports, la prima piattaforma B2B di networking e formazione per gli operatori del settore....

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=206336>