

Esports Media Report, chi comunica meglio negli Esports: tra le aziende domina Ferrari, AS Roma e Qlash in cima alla classifica per club e team

13 Novembre 2020 - 15:44 di *Redazione Jamma*

Durante l'evento organizzato dall'Osservatorio Italiano Esports in collaborazione con la prima agenzia post-digital in Italia Arkage, è stata presentata la prima ricerca che ha analizzato l'impatto mediatico di aziende, club di calcio, team, gamer e streamer che operano nel settore....

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=211047>