

**2 Novembre 2021 - 09:58** di *Redazione Jamma*

---

“Secondo il report presentato da Deloitte gli spettatori italiani sono tra i maggiori contenuti di Esport, preceduti solo da spagnoli e polacchi. Sono soprattutto giovani con meno di 40 anni e visualizzano questi contenuti almeno una volta a settimana. Si...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=236972>