

## **Creative Management Association entra nell'Osservatorio Italiano Esports: la Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) come gancio per avvicinare le aziende ai videogiochi competitivi**

**9 Giugno 2020 - 15:16** di *Redazione Jamma*

---

Creative Management Association entra a far parte del network dell'Osservatorio Italiano Esports, la prima piattaforma B2B di networking, informazione e formazione per gli stakeholder del settore. L'accordo è alla base della strategia della società di posizionarsi in modo unico nel...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=198899>