

21 Ottobre 2022 - 10:57 di *Redazione Jamma*

Il marchio di energy drink a base di miele, affidandosi all'esperienza dell'Osservatorio, punta ad avere una maggiore comprensione del mercato Esports. Beebad Energy Drink aderisce all'Osservatorio Italiano Esports, la prima piattaforma B2B di networking, informazione e formazione per gli stakeholder del...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=291839>