

10 Dicembre 2019 - 11:39 di *Redazione Jamma*

Dal 1 gennaio al 30 novembre 2019 la spesa delle scommesse virtuali in agenzia è stata di 250,8 milioni di euro. Napoli è la provincia con la spesa più alta: 41,71 milioni di euro in 1.201 sale. Segue Roma con...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=183375>