

**14 Settembre 2022 - 16:12** di Redazione Jamma

---

Nei primi 8 mesi del 2022 la spesa effettiva per le scommesse virtuali in agenzia (ottenibile sottraendo le vincite all'importo complessivo giocato) è stata di 223,37 milioni di euro. E' quanto emerge dai dati - elaborati da Jamma - contenuti...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=289737>