

11 Marzo 2022 - 17:55 di Redazione Jamma

Nei primi due mesi del 2022 la spesa effettiva per le scommesse virtuali in agenzia (ottenibile sottraendo le vincite all'importo complessivo giocato) è stata di 55,16 milioni di euro (+3,49% rispetto al periodo gennaio-febbraio 2020, quando la spesa era stata...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=279989>