

19 Dicembre 2022 - 16:44 di *Redazione Jamma*

Nei primi 11 mesi del 2022 la spesa effettiva per le scommesse virtuali in agenzia (ottenibile sottraendo le vincite all'importo complessivo giocato) è stata di 319,31 milioni di euro. E' quanto emerge dai dati - elaborati da Jamma - contenuti...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=294413>