

1 Settembre 2020 - 14:37 di *Redazione Jamma*

Il numero di sponsorizzazioni da parte di società di scommesse e di gaming in Premier League e Championship è diminuito per la prima volta dal 2013. Il numero delle sponsorizzazioni nella Premier League e nel campionato inglese da parte dei...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=204239>