

**21 Dicembre 2022 - 11:59** di *Redazione Jamma*

---

Il marchio Entain Ladbrokes è il primo operatore di gioco a incappare nelle nuove regole della UK Advertising Standards Authority sugli annunci con “forte appeal” per i bambini, dopo che l’autorità ha vietato gli annunci con i calciatori della Premier...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=294487>