

24 Marzo 2022 - 12:29 di Redazione Jamma

“Continueremo a soddisfare le aspettative su ciò che il nostro marchio originale rappresenta e l’impegno nei confronti dei nostri clienti rimane la nostra massima priorità. Il cambio del nostro marchio si rifletterà anche nel logo per simboleggiare chi siamo oggi...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=281265>