

18 Giugno 2026 - 11:25 di *Radek Adamic*

Uplatform parteciperà a iGB LIVE London 2026, in programma l'1 e 2 luglio presso l'ExCeL London, presentando un concept originale pensato per evidenziare la completezza della propria offerta tecnologica per gli operatori del settore gaming e betting.

L'azienda trasformerà il proprio stand R60 in un vero e proprio “Supermercato iGaming”, una rappresentazione simbolica dell'approccio integrato che punta a riunire in un'unica piattaforma tutti gli strumenti necessari per l'avvio e la crescita di un'operazione di gioco online.

Un'unica soluzione per operatori e bookmaker

Secondo Uplatform, uno dei principali ostacoli per gli operatori è la necessità di gestire diversi fornitori per sportsbook, casinò, sistemi di affiliazione, pagamenti e strumenti gestionali. L'obiettivo della società è invece offrire un ecosistema completo che elimini la complessità delle integrazioni multiple.

La piattaforma comprende scommesse sportive ed esports su oltre 260 discipline, un portafoglio casinò con migliaia di giochi forniti da operatori leader del mercato, soluzioni di pagamento, sistemi di gestione del rischio, strumenti CRM, bonus management, back office e gestione degli affiliati.

L'azienda sottolinea che tutti questi servizi sono disponibili attraverso un'unica integrazione, consentendo agli operatori di accelerare il lancio delle proprie attività e concentrarsi sullo sviluppo del business.

Offerte dedicate durante l'evento

In occasione della manifestazione londinese, Uplatform ha annunciato condizioni di lancio preferenziali per gli operatori che visiteranno lo stand R60 e valuteranno l'adozione della piattaforma completa o dell'integrazione Sportsbook API.

I visitatori potranno inoltre prenotare incontri con il team commerciale e con gli specialisti dell'azienda all'interno delle sale riunioni VIP predisposte per l'evento.

Intrattenimento e attività promozionali

Accanto alla componente business, Uplatform proporrà diverse attività di engagement. Tra queste una Wheel of Fortune con premi e merchandising dedicato, un cocktail bar tematico ispirato alla campagna promozionale e un photobooth allestito secondo l'estetica del supermercato.

L'iniziativa si estenderà anche agli spazi della fiera grazie alla presenza di hostess con carrelli della spesa personalizzati e a due concorsi giornalieri. Il primo, denominato “Receipt Raffle”, consentirà ai partecipanti di registrarsi e prendere parte a estrazioni con premi giornalieri. Il secondo, “Guess the Basket Weight”, inviterà i visitatori a stimare il valore di un carrello virtuale composto dai prodotti della piattaforma, con riconoscimenti per chi si avvicinerà maggiormente alla risposta corretta.

Con questa presenza a iGB L!VE London 2026, Uplatform punta a rafforzare la propria visibilità nel mercato internazionale, presentando una proposta che combina sportsbook proprietario, ampia offerta casinò, strumenti di localizzazione, metodi di pagamento locali e alternativi e supporto operativo dedicato alla crescita degli operatori.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353980>