

Un anno di Scommesse On Demand. Un concorso per celebrare il successo dell'iniziativa di Sisal Matchpoint e premiare gli scommettitori più originali

13 Novembre 2018 - 10:51 di *Redazione Jamma*

Scommesse On Demand compie un anno. Nasceva proprio 12 mesi fa l'iniziativa di Sisal Matchpoint che ha rivoluzionato il betting italiano, dando a chiunque la possibilità di proporre la sua scommessa rivelandosi un vero successo. Il progetto, accolto subito con...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=157103>