

22 Giugno 2026 - 09:37 di Redazione Jamma

Il provider di contenuti iGaming **ICONIC21** ha presentato una serie di giochi in edizione limitata completamente brandizzati per celebrare la stagione calcistica, mettendo in evidenza le più recenti tecnologie di personalizzazione sviluppate dall'azienda. Football Cup Roulette, Football Cup Blackjack 360 e Football Cup Gravity Blackjack sono stati realizzati per immergere i giocatori nell'atmosfera del torneo calcistico attraverso differenti soluzioni produttive, dimostrando la rapidità e l'efficacia con cui il fornitore è in grado di creare contenuti su misura.

Football Cup Roulette sfrutta la tecnologia green screen per collocare l'intero ambiente di gioco all'interno di uno scenario ispirato al calcio, offrendo un'esperienza immersiva legata alla competizione sportiva.

Football Cup Blackjack 360 utilizza il tavolo blackjack RNG di ICONIC21, completamente rinnovato dal punto di vista grafico per la stagione. Il progetto evidenzia la flessibilità del formato e la capacità di adattarsi rapidamente a campagne promozionali con forte impatto visivo.

Football Cup Gravity Blackjack rappresenta invece il progetto più ambizioso tra quelli presentati. Realizzato con la più recente tecnologia LED dell'azienda, il tavolo è stato personalizzato in tempi rapidi e integrato con le caratteristiche meccaniche a moltiplicatore tipiche della serie Gravity. Il risultato è un prodotto caratterizzato da un pannello di gioco completamente personalizzato, una porta da calcio e decorazioni stampate in 3D progettate appositamente per l'occasione.

A questi titoli si aggiungono Soccer World Championship, slot dedicata al tema calcistico già lanciata in precedenza, e i giochi The Kickoff e Top Card, che hanno ricevuto diversi aggiornamenti grafici e miglioramenti all'interfaccia utente in concomitanza con la stagione del calcio. Nel complesso, il portafoglio dimostra la capacità di ICONIC21 di coniugare velocità di sviluppo e personalizzazione avanzata.

I nuovi giochi fanno parte di ICONIC Showdown Football Cup, il primo torneo network organizzato dal provider. L'evento si svolgerà dal 9 al 19 luglio e accompagnerà le fasi finali della competizione calcistica, dai quarti di finale fino alla finale. Il torneo coinvolgerà complessivamente 11 giochi e metterà in palio un montepremi di 50.000 euro da distribuire tra 1.000 vincitori. Gli operatori interessati potranno aderire attraverso il proprio account manager o contattando direttamente

ICONIC21.

Edvardas Sadovskis, Chief Product Officer di ICONIC21, ha sottolineato l'importanza del progetto: «L'aspetto di cui sono più orgoglioso è la rapidità di esecuzione. Abbiamo realizzato tre giochi completamente brandizzati e tecnicamente distinti, migliorato titoli già esistenti con elementi promozionali dedicati e lanciato il nostro primo torneo network, il tutto in concomitanza con il periodo di massimo interesse e traffico da parte dei giocatori.

Una velocità di questo livello non è casuale, ma riflette il modo in cui lavora il nostro team. ICONIC Showdown rappresenta un primo passo significativo per noi come provider e lanciarlo durante la Football Cup, in un momento di grande entusiasmo attorno al torneo, ci è sembrato il modo migliore per farlo. Siamo impazienti di vedere come si evolverà la classifica e attendiamo con grande interesse le fasi finali».

L'iniziativa conferma la crescente capacità di ICONIC21 di sviluppare contenuti brandizzati con tempi di realizzazione ridotti e un elevato livello qualitativo, elementi che stanno diventando sempre più distintivi della proposta del provider sul mercato internazionale.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354119>