

11 Giugno 2026 - 10:35 di Redazione Jamma

Iron Dog Studio, software house del gruppo **1X2 Network**, ha lanciato **3 Gods of Goalympus**, quinto capitolo della popolare serie Gods of Olympus, una nuova slot che combina l'universo della mitologia greca con il mondo del calcio in vista del principale torneo calcistico internazionale dell'estate.

Per questa nuova produzione, lo studio ha portato sul campo da gioco tre celebri divinità dell'Olimpo - Poseidone, Zeus e Apollo - trasformandole nei protagonisti di un'esperienza pensata per gli appassionati di calcio e slot machine.

Il lancio arriva in concomitanza con l'avvio della competizione calcistica più attesa dell'anno, con l'obiettivo di offrire agli operatori un prodotto tematico capace di intercettare l'interesse degli sportivi durante il periodo del torneo.

Al di là dell'ambientazione calcistica, 3 Gods of Goalympus mantiene le caratteristiche che hanno reso popolare la serie Gods of Olympus, puntando su una struttura ricca di bonus e funzionalità speciali.

La slot propone un'esperienza Pot Rush con una configurazione multi-griglia. Il fulcro del gameplay è rappresentato dalla funzione Hold and Win, che può attivarsi in qualsiasi spin casuale quando compare un simbolo Godly Coin. Una volta avviato il bonus, il giocatore dispone di tre respin che vengono azzerati ogni volta che atterra un nuovo simbolo.

Le tre divinità dispongono ciascuna di una propria griglia e di poteri specifici. Poseidone può aumentare il valore dei simboli vicini, Zeus raccoglie e assegna valori casuali presenti sullo schermo, mentre Apollo applica moltiplicatori compresi tra 1x e 5x a tutti i simboli della propria area di gioco.

Le abilità dei tre dei possono inoltre combinarsi all'interno della stessa partita, generando effetti sinergici che aumentano il potenziale di vincita. Secondo lo sviluppatore, il gioco offre una vincita massima teorica pari a 7.500 volte la puntata.

«3 Gods of Goalympus è un vero progetto realizzato con passione dal team di Iron Dog Studios», ha dichiarato **Alex Ratcliffe**, Chief Product Officer di 1X2 Network. «Siamo estremamente appassionati di calcio e unire la serie Gods of Olympus a questo sport ha rappresentato una sfida creativa particolarmente stimolante. Il

team è molto orgoglioso del risultato ottenuto».

Ratcliffe ha inoltre sottolineato come il periodo estivo, ricco di appuntamenti calcistici internazionali, rappresenti il momento ideale per il debutto del titolo. «Da grandi appassionati di calcio, siamo convinti che questo gioco saprà coinvolgere i giocatori e intrattenerli ben oltre il fischio finale del torneo».

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353583>