

29 Maggio 2025 - 09:11 di *Maurizio Brodo*

La Gambling Commission del Regno Unito ha annunciato il lancio del nuovo framework Consumer Voice, un’iniziativa rinnovata che segna un significativo passo avanti nella comprensione diretta delle esperienze dei consumatori di gioco nel Paese. Questo programma mira a garantire che...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=333858>