

**31 Marzo 2025 - 09:20** di Redazione Jamma

---

Quattro autorità pubbliche in Danimarca hanno avviato una collaborazione strategica per rafforzare il controllo sulle attività dei cosiddetti “influencer”, ovvero influencer finanziari, e contrastare con maggiore efficacia la diffusione di schemi piramidali e pratiche di marketing ingannevoli. L’obiettivo principale è...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=330803>