

15 Luglio 2019 - 12:15 di Redazione Jamma

La English Football League ha condotto una indagine sulla percezione dei britannici delle sponsorizzazioni da parti di operatori di gioco d'azzardo La Football League inglese ha pubblicato in questi giorni un sondaggio condotto tra 28.000 tifosi per conoscere la loro...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=172459>