

11 Gennaio 2019 - 10:19 di *Redazione Jamma*

Sponsorizzazioni al calcio da parte di operatori di gioco salve, almeno fino a luglio. E' quanto si legge nel parere espresso dall'AGCOM a proposito della norma contenuta nel decreto Dignità riguardante appunto il divieto di sponsorizzare eventi e squadre per...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=161217>