

Ultimi giorni per accedere al Bonus Pubblicità: esclusi investimenti in servizi di pronostici, giochi e scommesse

25 Settembre 2020 - 10:40 di *Redazione Jamma*

Ultimi giorni per accedere al Bonus Pubblicità. Scadono il 30 settembre, infatti, i termini stabiliti nel Decreto Rilancio (n. 34 del 19 maggio 2020, convertito nella legge n. 77/2020) per avvalersi del contributo sotto forma di credito di imposta fino...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=206399>