

6 Novembre 2019 - 12:38 di *Redazione Jamma*

La pubblicità delle società di gioco d'azzardo in Svezia ha registrato un calo del 44% dopo la nuova regolamentazione del mercato introdotta a gennaio. Il ministro svedese della previdenza sociale Ardalán Shekarabi ha dichiarato che da quando è entrata in...

Per leggere questo articolo[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=179587>