

14 Novembre 2019 - 15:11 di *Redazione Jamma*

Spagna. La Comisión Mixta de Seguimiento del Código de Autorregulación sobre Contenidos Televisivos e Infancia ha approvato all'unanimità il codice di autoregolamentazione per la pubblicità del gioco d'azzardo online proposto dagli operatori del settore. Le misure di autoregolamentazione proposte dall'industria...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=180670>