

Sette inglesi su dieci pensano che l'inserimento di avvertenze obbligatorie sui prodotti per le scommesse non risolverebbe il problema del gioco d'azzardo

6 Dicembre 2022 - 15:16 di Redazione Jamma

Il 71% del pubblico inglese ritiene che i messaggi di avvertimento sui rischi dell'azzardo, come quelli sulle sigarette, sarebbero inefficaci nel prevenire il problema della dipendenza da gioco. d'azzardo. Quasi la metà del pubblico (47%) pensa che vietare promozioni popolari...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=293912>