

23 Luglio 2020 - 11:43 di Redazione Jamma

GLMS ha pubblicato il suo primo studio dedicato ad una analisi sulle sponsorizzazioni da parte degli operatori di scommesse. Lo studio si basa sulla metodologia GLMS, Global Lottery Monitoring System e include raccomandazioni per garantire che la sponsorizzazione delle scommesse...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=202624>