

26 Febbraio 2021 - 09:20 di *Redazione Jamma*

Nei mesi pre-pandemia il fenomeno coinvolgeva il 16,3% degli italiani. Si è passati al 9,7% nei mesi di chiusura, per poi risalire al 18%. Aumentano il tempo dedicato e le puntate online. L'emergenza, la minaccia spinge uomini e donne a...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=218216>