

Pubblicità gioco d'azzardo. UK, gli operatori introducono più regole per impedire esposizione dei minori di 18 anni a spot

28 Agosto 2020 - 13:03 di Redazione Jamma

Il Betting and Gaming Council (BGC), organizzazione che riunisce gli operatori del gaming britannico, ha annunciato una serie di ulteriori misure volte a ridurre l'esposizione agli annunci di giochi a distanza tra i minori di 18 anni. L'annuncio arriva dopo...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=204076>