

17 Settembre 2020 - 14:29 di *Redazione Jamma*

“Le società di gioco d'azzardo che fanno pubblicità ai consumatori britannici devono rispettare regole rigide sul contenuto e sul posizionamento degli annunci, incluso il fatto che non devono mai essere indirizzate a bambini o persone vulnerabili”. E' quanto ha precisato...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=205947>