

6 Settembre 2018 - 16:26 di *Redazione Jamma*

Il governo britannico attraverso le parole del sottosegretario alla Cultura Tracey Crouch conferma in Parlamento la linea fino ad ora seguita in materia di regolamentazione della pubblicità al gioco d'azzardo. "Ci sono controlli rigorosi sul contenuto di tutti gli annunci..."

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=128349>