

3 Marzo 2020 - 16:49 di *Redazione Jamma*

La prossima settimana Google e il governo di Pedro Sánchez si incontreranno per discutere di come Google dovrà gestire la pubblicità dei bookmaker sulla sua piattaforma di video online, YouTube. L'incontro sarà presieduto dal Ministro del Consumo, Alberto Garzón , che ha come obiettivo la riduzione degli spazi pubblicitari dei...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=190113>