

Pubblicità gioco, Cardani (Agcom): “Necessario riordino complessivo media digitali con estensione competenze regolatore oltre perimetro legislatore europeo”

6 Maggio 2020 - 10:18 di *Redazione Jamma*

“Per quel che concerne i profili afferenti ai contenuti audiovisivi, e, dunque, con specifico riguardo ai criteri di recepimento della Direttiva 2018/1808/UE (articolo 3, comma 1, lett. a) del disegno di legge in esame), si esprime innanzitutto apprezzamento per la...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=195020>