

Pubblicità giochi d'azzardo. Malta istituisce una commissione per le comunicazioni commerciali e pubblica linee guida

28 Agosto 2019 - 11:48 di *Redazione Jamma*

La Malta Gaming Authority (la "MGA") ha annunciato che allo scopo di garantire il rispetto dei regolamenti sulle comunicazioni commerciali di gioco , l'Autorità ha istituito una commissione . Le principali funzioni della Cpmmissione sono la revisione delle comunicazioni commerciali...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=174222>