

26 Aprile 2019 - 16:56 di Redazione Jamma

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, AGCOM, ha appena pubblicato le linee guida riguardanti l'applicazione delle norme sul divieto di pubblicità sui giochi contenute nel Decreto Dignità. Il documento può essere scaricato a questo link [La delibera fornisce chiarimenti interpretativi...](#)

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=167667>