

**14 Dicembre 2022 - 11:49** di *Redazione Jamma*

---

La Commissione Europea dà il via libera all'entrata in vigore delle norme che regolamentano i messaggi pubblicitari sul gioco d'azzardo. Il progetto di legge, applicabile ai servizi di media televisivi, radiofonici e audiovisivi, ha lo scopo di chiarire le condizioni...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=294217>