

4 Settembre 2020 - 10:34 di *Redazione Jamma*

Tra i diversi temi da affrontare il più immediato è la multicanalità: la crisi ha ormai dimostrato a tutti ciò che già si intravedeva, ovvero la necessità di rimodellare l’offerta integrando tutti i possibili punti di contatto con il giocatore....

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=204497>