

2 Febbraio 2021 - 12:18 di *Redazione Jamma*

“I dati Fipe-Confcommercio certificano che, nel giorno dell’avvio della lotteria degli scontrini, soltanto il 30% dei negozi ha potuto adeguarsi tecnicamente all’iniziativa. Risultato: un impulso alla disparità, perché i clienti scelgono l’esercizio cui rivolgersi anche in base a questo”. Lo...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=216092>