

Influencer multati per aver pubblicizzato il gioco d'azzardo, Dipendenze Svizzera chiede regolamentazione più severa

7 Ottobre 2024 - 12:18 di *Redazione Jamma*

L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (Agcom) ha recentemente imposto multe di 60.000 e 75.000 euro a due influencer che gestiscono canali YouTube per aver violato il divieto di pubblicità sui giochi d'azzardo, previsto dal decreto Dignità. Questi influencer avevano...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=321641>