

15 Febbraio 2024 - 11:42 di *Redazione Jamma*

La Commissione europea e le autorità nazionali per la protezione dei consumatori di 22 Stati membri, Norvegia e Islanda hanno pubblicato i risultati di uno screening dei post sui social media degli influencer. Il report ha rilevato che quasi tutti...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=311176>