

Giocare da grandi - SWG, Ruberti (MAG): “Nel mercato della comunicazione non vince l’informazione, ma l’attenzione. Per il gioco invertire la narrazione è quasi impossibile”

19 Novembre 2025 - 19:03 di *Redazione Jamma*

Al convegno “Le regole del gioco. Italia ed Europa a confronto, tra libertà individuale e responsabilità pubblica”, ospitato questa sera all’Hotel Nazionale di Roma, promosso da SWG e Brightstar, è intervenuto anche Niccolò Ruberti, consulente MAG, per analizzare una delle...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=342763>