

12 Marzo 2024 - 19:03 di Redazione Jamma

“I concessionari oggi si trovano a dover pagare un ammontare enorme. Per quanto riguarda l’online siamo il primo mercato in Europa continentale, il secondo se consideriamo anche il Regno Unito. L’anno scorso in Italia i consumatori hanno bruciato 75 miliardi...”

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=312514>