

19 Luglio 2018 - 10:06 di Redazione Jamma

Il decreto Dignità introduce il divieto di pubblicità per le aziende di giochi e scommesse. La norma non si applica ai contratti in essere. Ma fino a un certo punto. Nelle quasi due settimane passate tra l'approvazione del testo in...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=126390>