

**Divieto pubblicità giochi, Alesse (ADM): “C’è bisogno di un’informazione corretta, senza ipocrisie. Una campagna mediatica potrebbe servire”**

**9 Febbraio 2024 - 14:10** di Redazione Jamma

---

Riportiamo di seguito un’intervista – uscita oggi sul Corriere della Sera – al direttore generale dell’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, Roberto Alesse (nella foto).

\_\_\_\_\_ L’Agenzia delle dogane e dei monopoli, nonostante garantisca ogni anno 80-85 miliardi di euro...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=310941>