

4 Agosto 2018 - 14:05 di Redazione Jamma

Nel dossier si spiega che per le lotterie ed i giochi numerici “la stima dell’onere riferibile al divieto di pubblicità indicato pari a 150 mln annui a regime, non risulta sufficientemente supportata”. Quanto al gioco on line, “mancano dati oggettivi a...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=127416>