

Coronavirus e calcio, Vulpis (SportEconomy): “Divieto pubblicità non ha generato alcun beneficio in lotta al Gap”

24 Marzo 2020 - 12:05 di *Redazione Jamma*

“Il calcio ai tempi del Coronavirus riparte da dove si era fermato ad inizio stagione, ovvero dalle norme, inserite nel Decreto Dignità, che vietavano pubblicità e sponsorizzazioni alle società di scommesse. La Lega calcio infatti chiede a gran voce al...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=192081>