

Commissione UE: su pubblicità delle scommesse in TV decidono gli Stati membri, possibili nuove regole per tutelare i minori

30 Ottobre 2025 - 22:00 di *Monica Cuprifi*

La Commissione europea ha chiarito la propria posizione in merito alla crescente preoccupazione per la pubblicità delle scommesse sportive in televisione, in particolare durante la trasmissione in diretta delle partite di calcio tra le 6:00 e le 22:00, orario in...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=341557>