

**6 Novembre 2020 - 11:17** di *Redazione Jamma*

---

La principale autorità di regolamentazione cinese di internet oggi ha lanciato una campagna di 45 giorni per contrastare le applicazioni mobili che veicolano contenuti illegali, tra cui pornografia, violenza e pubblicità ingannevole. Secondo la Cyberspace Administration of China (CAC), sono...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=210618>