

Castaldo (Microgame): “Marketing omnichannel, strategia vincente in tempi di Coronavirus e soluzione rispetto al divieto di pubblicità”

2 Settembre 2020 - 13:39 di *Redazione Jamma*

Più gli operatori italiani di scommesse sportive e giochi adottano il concetto di omnicanalità, meno perderanno la pubblicità sui media tradizionali. Questo il concetto espresso da Marco Castaldo, CEO di Microgame , che crede che la maggior parte del divieto di...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=204306>