

Camera, indagine conoscitiva su lavoratori che creano contenuti digitali: “Assolutamente peculiare la figura dei gamer che partecipano a competizioni Esports”

3 Marzo 2022 - 11:43 di *Redazione Jamma*

“Anche a seguito dell’acquisto della piattaforma YouTube da parte di Google nel 2006 e all’evoluzione dei modelli di sfruttamento commerciale dei contenuti prodotti, si è registrata un’evoluzione delle forme di comunicazione sulla rete internet che ha spinto a interrogarsi ulteriormente...”

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=279226>